

POLITICA DELLA QUALITA'

L'STM considera la Qualità un elemento cardine della propria strategia al fine di garantire un prodotto improntato alla massima soddisfazione del cliente.

Promuove l'impegno per la qualità a tutti i livelli dell'organizzazione consapevole del proprio ruolo di leadership, diffonde e supporta l'impegno a soddisfare i requisiti del Sistema di Gestione per la Qualità ed a migliorarne continuamente l'efficacia e trasmette a tutta la struttura l'importanza della gestione della conoscenza. A questo scopo è stato istituito un Sistema di Gestione per la Qualità rispondente alla norma UNI EN ISO 9001 ed. 2015. Identificando i processi e i rischi intrinseci alle attività che li governano.

Processo	Attese dal processo - obiettivi del processo
Attività commerciali	Acquisire ordini, nuovi clienti, maggior fatturato
Progettazione	Emissione di specifiche per produrre/acquistare in tempi rapidi
Gestione ordini	Corretta codifica nel gestionale
Produzione - pianificazione	Rendere disponibile a tutte le postazioni (MU e Montaggi) i documenti necessari (anche di tipo tecnico) e i materiali necessari
Realizzazione prodotti interno	Garantire la messa a disposizione di particolari e prodotti finiti collaudati
Realizzazione prodotti esterno	Garantire la messa a disposizione di particolari e prodotti finiti collaudati
Acquisti	Emettere ordini a fornitori e gestirne le consegne
Magazzino ricevimento (collaudo ingresso)	Garantisce la messa a disposizione di prodotti finiti o semilavorati collaudati
Magazzino particolari finiti	Garantisce la messa a disposizione di prelievi (componenti da montare) al montaggio interno ed esterno
Post-Vendita	Soddisfare il cliente informare gli enti interni delle problematiche riscontrate
Direzione	Definizione delle attività, risorse e MU per garantire il budget richiesto
Gestione risorse	Personale idoneo alle richieste, rapporti sindacali proficui, garantire cedolini corretti e coerenti.
QSA	Migliorare i processi aziendali eliminando il più possibile gli sprechi e le non conformità, garantire alla struttura informazioni e dati oggettivi al fine di monitorare l'andamento dell'azienda, inoltre garantire gli standard produttivi documentati.

Al personale è richiesto di rispettare, nella esecuzione delle attività, gli obiettivi del processo.

A tal fine essa pianifica ed attua la continua attività di coinvolgimento, formazione e aggiornamento del personale a tutti i livelli ed in particolare di quello impegnato in attività legate alla Qualità.

Gli impegni di Politica per la Qualità vengono tradotti in un piano di obiettivi e traguardi definiti e misurabili per gli appropriati livelli dell'organizzazione.

La politica per la qualità definita dalla Direzione, coerente con la politica e la strategia generale dell'organizzazione, stabilisce i seguenti obiettivi prioritari:

- mantenere attivo il SGQ;
- accrescere la professionalità dei Dipendenti e dei Collaboratori
- motivare, sensibilizzare il personale alla gestione del SGQ ed al miglioramento continuo
- ottimizzare la gestione dei processi aziendali
- mantenere l'efficienza dei processi agli standard prefissati e, se possibile, migliorarla
- mantenere una comprovata affidabilità dei fornitori, estendendo l'attività di sviluppo fornitori
- mantenere ad ottimi livelli la soddisfazione del cliente

Il criterio per verificare il grado di raggiungimento o lo scostamento rispetto agli obiettivi prefissati nella Politica della Qualità attraverso gli impegni di cui sopra, consiste nel fare riferimento ad indicatori direttamente correlati ai parametri gestionali ritenuti particolarmente significativi.

La Direzione Generale di STM S.p.A., sostiene la Politica della Qualità così come formulata per il perseguimento degli obiettivi prefissati e del miglioramento continuo, ed inoltre si attiva per diffondere e far comprendere:

- ai livelli organizzativi con funzioni di responsabilità le motivazioni, le ragioni e i presupposti
- ai livelli operativi gli aspetti e le implicazioni più direttamente attinenti alle attività di competenza

POLITICA PER LA PARITA' DI GENERE

Sin dalla sua nascita STM si impegna a recepire i principi di gender equality sull'intero percorso professionale proposto ai propri attuali e potenziali collaboratori. Tale impegno si declina in una strategia di sviluppo e gestione delle risorse umane in grado di garantire un efficace rispetto delle pari opportunità mediante la promozione di azioni concrete.

PRINCIPI GUIDA E AREE DI AZIONE

L'adozione e il perseguimento di un sistema di gestione per la parità di genere, avente come obiettivo ultimo la "Certificazione di parità di genere" di questa organizzazione, si propone di promuovere e tutelare la diversità e le pari opportunità sul luogo di lavoro, attraverso (i) l'analisi degli aspetti critici del comportamento di questa organizzazione e (ii) la misurazione degli stadi di miglioramento attraverso la predisposizione di specifici KPI di cui si rende conto nei documenti ufficiali.

STM è consapevole che il cammino per la parità di genere è lungo e richiede un impegno crescente, con l'intento di affrontare in maniera compiuta le aree tematiche maggiormente impattate da questo argomento, ovvero:

- 1 Retribuzioni e carriere** --> STM si propone di continuare ad adottare e migliorare gli strumenti, procedure e risorse necessari per superare la disparità di trattamento in termini di retribuzione e crescita professionale
- 2 Genitorialità e cura della famiglia** --> Sulla base di processi di discriminazione statistica, le organizzazioni attribuiscono alle madri mediamente un maggior coinvolgimento dei padri nella gestione della famiglia e della casa (evidenza provata dai dati) e quindi preferiscono assumere e promuovere uomini a cui non attribuiscono tali carichi. Si genera dunque un equilibrio discriminatorio da cui è difficile uscire, senza misure specifiche disegnate per lo scopo. STM intende contrastare tale trend attraverso iniziative in grado di ristabilire l'equilibrio di genere.
- 3 Bias gestionali e processi di gestione** --> I processi gestionali non sono neutri rispetto al genere; un gruppo di valutatori completamente maschile sarà meno in grado di valutare le capacità di una lavoratrice donna e ciò può portare alla scelta di risorse non valutate sulla base del merito e futura performance. STM crede fermamente che la gestione dei processi aziendali in modo neutro, grazie ad indicatori oggettivi di misurazione rispetto al genere, renderà gli stessi più efficienti ed efficaci.
- 4 Formazione e sensibilizzazione** --> La promozione della consapevolezza degli aspetti critici caratteristici di un'organizzazione e della stereotipazione del ruolo della donna all'interno del sistema Paese sono il punto di partenza per una reale comprensione e progressivo superamento del divario di genere. La promozione di iniziative di formazione e sensibilizzazione a tutti i livelli, nonché la previsione di KPI di valutazione del management aziendali, costituiscono i capisaldi sui quali STM intende fondare un nuovo paradigma organizzativo.

COMITATO GUIDA

Con il presente documento viene istituito il Comitato Guida, composta da:

- Tiziano Girotti
- Manuela Girotti
- Sandra Ruggieri

Il compito del Comitato Guida, che si doterà di un proprio codice di condotta e si riunirà con cadenza almeno trimestrale, è quello di:

- garantire la continua ed efficace applicazione della presente politica per la parità di genere;
- redigere il piano strategico, allo scopo di tradurre i temi della presente politica in obiettivi semplici, misurabili, realistici, pianificati nel tempo ed individualmente assegnati come responsabilità di attuazione;
- allocare le risorse stanziare dalla Direzione per la concreta attuazione e perseguimento degli Obiettivi strategici contenuti nel piano strategico;
- promuovere la formazione e la sensibilizzazione rispetto ai temi oggetto del piano strategico, in particolare sensibilizzando i Manager che occupano posizioni apicali e che assumono la responsabilità di far vivere ed applicare i principi e gli obiettivi che ricadono sotto le rispettive sfere di responsabilità.

COMUNICAZIONE INTERNA ED ESTERNA

Questa organizzazione si propone, attraverso le iniziative poste in essere dal Comitato Guida e dagli stakeholder da essa coinvolti, di impostare una comunicazione interna ed esterna neutra dal punto di vista del genere, attraverso iniziative in linea con i principi della presente politica e con gli obiettivi strategici da essa stabiliti.

In particolare, con riguardo alla comunicazione esterna, STM si propone di:

- impostare le proprie campagne di marketing e pubblicità evitando azioni tali da alimentare eventuali stereotipi di genere ed utilizzando un linguaggio inclusivo e neutro;
- favorire la partecipazione ad eventi/webinars organizzati da STM attraverso una composizione equilibrata dei generi.

Tramite una revisione del documento delle parti interessate, già redatto in forza del sistema integrato UNI/ISO 9001/27001, il Comitato Guida identificherà ognuno degli stakeholder coinvolti nel proprio progetto di una comunicazione inclusiva e rispettosa dei temi della parità di genere.

Lippo di Calderara, 16/10/2023

STM Spa

Il Presidente

